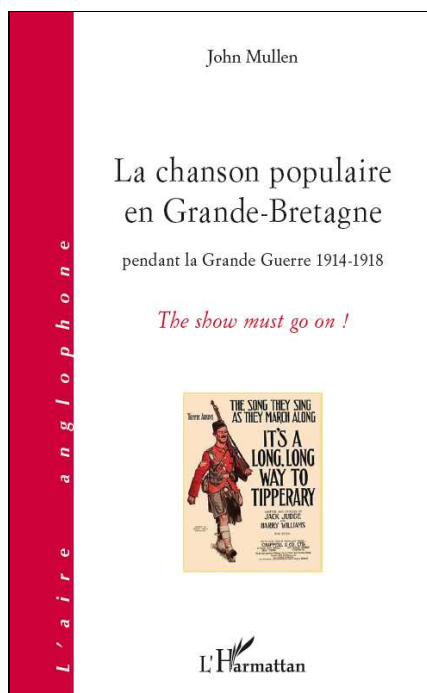


## Vient de paraître



## La chanson populaire en Grande-Bretagne pendant la Grande Guerre 1914-1918

*The show must go on !*

John Mullen

Collection L'Aire anglophone  
ISBN : 978-2-296-99666-3, 290 pages, 29 euros

Comment faisait-on pour chanter, et vendre des chansons, en Angleterre pendant la Grande Guerre ? Que chantait-on pour oublier la peur de la guerre ? Quels étaient les modes de diffusion et de mise en scène du divertissement ? Ce livre dépeint un monde dans lequel les défilés de « monstres » humains suivaient des numéros d'acrobatie, et où les chansons guerrières, résignées, pathétiques ou humoristiques, s'entonnaient en chœur le soir au music-hall.

À travers l'analyse de centaines de chansons, l'ouvrage offre un aperçu fascinant de la vie des Anglais ordinaires de l'époque. Il explore des questions fondamentales : la nature de l'enthousiasme guerrier du peuple au début de la guerre, sa réaction à l'enlèvement, ou le nouveau rôle des femmes au sein de la culture populaire.

Ces chansons surprenantes — parfois racistes ou misogynes, souvent ludiques ou simplement bizarres — peuvent être écoutées grâce à des liens internet vers les enregistrements d'origine.

Le livre propose également une analyse originale des centaines de chansons inventées par les soldats dans les tranchées qui contrastaient avec le répertoire de chants que voulait imposer la hiérarchie militaire.

*John Mullen est maître de conférences à l'Université de Paris- Est Créteil, et membre du groupe de recherche IMAGER. Il travaille sur la musique populaire britannique et sur l'histoire du syndicalisme au Royaume-Uni.*

Service Promotion - Diffusion  
Céline LASHERMES

Editions L'Harmattan - 5 Rue de l'École Polytechnique – 75005 Paris  
Tél 01.40.46.79.23 – mail : [celine.lashermes@harmattan.fr](mailto:celine.lashermes@harmattan.fr)

# SOMMAIRE

## **Chapitre I Introduction :**

Batailles, société et divertissement

## **Chapitre II Portrait d'une industrie :**

La production de la musique populaire 1914-1918

**Portrait de vedette :** Harry Lauder, ambassadeur de l'Écosse ?

## **Chapitre III Une mosaïque de genres**

**Portrait de vedette :** Vesta Tilley, la femme qui joue l'homme

## **Chapitre IV Les chansons et leur contenu**

**Portrait de vedette :**

Marie Lloyd, l'une des nôtres sur scène

## **Chapitre V « Si vous étiez la seule fille au monde »**

Femmes, hommes et amour

**Portrait de vedette :** Harry Champion

« L'esprit des quartiers pauvres »

## **Chapitre VI Chansons sur la guerre :**

Voix de l'élite et voix du peuple

## **Chapitre VII « Je veux rentrer chez moi »**

Chansons non commerciales

## **Conclusions**

**Annexe A : Chronologie politique, militaire et culturelle de l'expérience britannique dans la Grande Guerre**

**Annexe B : Liste des titres originaux des chansons**

---

## BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :

### **La chanson populaire en Grande-Bretagne pendant la Grande Guerre 1914-1918**

Au prix unitaire de 29 euros + 3 € de frais de port,  
+ 0,80 € de frais de port par ouvrage supplémentaire  
soit un total de.....€

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer: en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 2362544N020 Paris

### COMMANDES

- au Comptoir Harmattan :  
7, rue de l'École-polytechnique  
75005 Paris  
Tél. : 01 40 46 79 20 / Fax : 01 43 25 82 03

- sur le site web :  
<http://www.harmattan.fr>

- ou chez votre libraire